



Release

Como fazer

Como fazer um release para uma peça de teatro

- Divulgar uma peça de teatro, shows, cd ou outro evento cultural é uma coisa difícil para quem não é do meio jornalístico. Mas não é impossível. Nem sempre há verba para contratar uma empresa para fazer a divulgação. Então é necessário criar um material de imprensa. Mas por não estar alinhado com a redação jornalística não é utilizado, não é divulgado.

Então por onde começar?

- Primeiro analisar sobre o que está falando. A peça por exemplo :”Azul do céu” fala sobre uso de protetor solar. Existe uma história básica da peça. Será realizada em que lugar e que dias,etc.

Mas ao fazer o release sempre tenha atenção aos erros de português, aos termos muito técnicos ou do nicho (caso de música que existem termos próprios. Ou em outras artes como dança, música clássica, etc). Leia o texto para duas ou três pessoas ,se possível de ramos diferentes .Se surgir alguma dúvida refaça.

Como fazer um release para uma peça de teatro

- Outro ponto importante ponha no release :
- os fones
- email
- facebook de contato.

O serviço quanto mais informações tiver do evento melhor.

Não esqueça de encaminhar fotos ,mas fotos nítidas. Pergunte ao veículo de comunicação se a foto está boa (tamanho, resolução, etc).Tamanho se possui quantos mega,qual a medida que usam(exemplo 20x30).

Uma alternativa caso tenha fotos grandes é criar uma conta no google drive ,entre outros e fazer uma pasta com as fotos e compartilhar o link.

- Tem outra dificuldade em divulgação do seu evento cultural ?Compartilhe.

Como fazer um release?

Um release é algo essencial para divulgação de uma empresa, evento como show, peça de teatro, curso ou até sobre a carreira de um profissional.

Mas em muitos casos investir num assessor de imprensa ou agência de comunicação/assessoria de imprensa é caro.

Por isso em uma série de artigos explicarei como fazer um release.

Alguns pontos são necessários:

- O que? O que será o evento.
- Porque? Porque de determinado evento.
- Histórico? Histórico da empresa, evento, etc
- Quando/Serviço. Quando será, informações sobre o local, etc

Caso queira encaminhar um esboço para avaliação. Encaminhe um pedido no formulário de contato que respondo sua solicitação. www.d2tcomunicacao.com.br

Porque meu release não foi ao ar?

Muitas vezes encaminhamos release para jornal, revista, etc e não é divulgado nem uma nota naquele veículo de comunicação.

Algumas causas vou citar nesse artigo:

- Data:

Divulgar um release nos meios de comunicação impressos é necessário divulgar com um tempo de antecedência. Não adianta encaminhar para um jornal, revista na sexta-feira para sair na edição de domingo. É muito difícil divulgarem. Nos meios online conforme horário de funcionamento da redação é publicado.

- Política do jornal:

Muitos jornais, revistas tem um número limite de publicações. Exemplo: tem espaço para 20 notas sobre teatro caso passar esse limite fica para a próxima semana. Alguns meios não publicam o release, fazem matérias e nem sempre tem equipe que cubra todos os eventos, etc

- Texto muito técnico:

Porque meu release não foi ao ar?

um texto sobre uma peça, shows, dança, etc independente que não trabalhe com jornalismo deve ser feito de uma forma que qualquer pessoa entenda. Não adianta dizer que segue a técnica x, etc se ninguém entender sobre o que trata a peça.

□ Nome de contato:

Muitos veículos marcam entrevista, gostam de apurar as informações, caso não tenha o contato o jornalista procura a próxima peça que tenha.

□ Serviço:

É muito importante essas informações sobre o evento. Local, data, preço, etc. Como uma pessoa vai numa peça que não tem dados do local onde acontece?

Teve problema com alguma outra informação do seu release? Compartilhe.

Release- o que? Porque?

Outros itens importantes de um release são :O que ? E Porque ?

- O que é o evento?

Exemplo:Lançamento de um novo espaço na firma x,inauguração de um bar.

- Porque do evento?

Exemplo:Porque foi feito o novo espaço,porque está sendo inaugurado,etc.

Caso queira encaminhar um esboço dessa parte do release para avaliação.Encaminhe um pedido no formulário de contato que respondo sua solicitação.www.d2tcomunicacao.com.br

Release -Sua história

Quando não pode-se pagar uma assessoria de imprensa pode-se montar um release básico. Esse release serve como um material de divulgação, para fornecedores, etc. Alguns dos itens que devem conter é a história.

É necessário fazer a história do seu evento, da empresa, etc. Mas como por isso no texto do release?

Caso seja do evento. Explicar a história de determinado evento. Exemplo: Festa da rua x, acontece por hoje é dia do aniversário, etc. Caso seja da empresa. Explicar como a empresa começou. E assim semelhante de pessoa, evento, grupo, etc.

Release -Sua história

É interessante fazer um texto aparte do release e deixar salvo ,para usar no site ,etc para quem visitar ter mais informações da sua empresa,grupo,etc.Ou até para um material publicitário feito em powerpoint,word,etc.

Caso queira encaminhar esse histórico para avaliação.Encaminhe um pedido no formulário de contato que respondo sua solicitação.

Release-Serviço

O release precisa ter o serviço do evento.

No serviço são necessárias algumas informações:

- Local
- Endereço
- Fone
- se tem estacionamento
- Preço
- mapas (se conseguir) (no google mapas pode inserir o endereço),data (se for um evento quantos dias)ou em shows,peças,etc a temporada).

Caso queira encaminhar esse serviço para avaliação.Encaminhe um pedido no formulário de contato que respondo sua solicitação.

www.d2tcomunicacao.com.br

Contatos

Ou se quiser aprender ao vivo ,na prática participe do curso veja o link::

<http://d2tcomunicacao.com.br/cursos/>

Paulo

- paulojosepires@terra.com.br
- www.d2tcomunicacao.com.br
- 11983261767