

Produção cultural

outro caminho

é possível

Produção cultural com sites de eventos

Hoje organizar eventos está mais fácil com sites como:

1. [sympla](#)
2. [eventbrite](#)
3. [appticket](#)

São alguns dos principais sites de organização de eventos (caso conheça outro comunique).Pode-se organizar,vender,baixar planilhas,etc.

Existem também sites

Como [trello](#) onde a equipe pode organizar tarefas. Existem outros semelhantes.

Além de sites como [google calendar](#):
<https://accounts.google.com/ServiceLogin?>

Caso conheça outra ferramenta, site,app compartilhe e use essas ferramentas que agilizam o processo.

Produção cultural – outro caminho é possível

Fazer um projeto cultural até pouco tempo atrás era só via leis de incentivo , dinheiro próprio ou prêmios.

Hoje existe sistemas de financiamento coletivo (crowdfunding). Nestes elabora-se um projeto e por meio de doações em troca de prêmios que podem ser camisetas, curso, etc.

Saiba mais sobre o tema nesses links:

- <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-crowdfunding,8a733374edc2f410VgnVCM1000004c00210aRCRD>
- <http://blog.catarse.me/afinal-o-que-e-crowdfunding/>
- <http://info.benfeitoria.com/ebook-crowd>

Porque não ?Tente.

Produção cultural – outro caminho é possível 2

Outras formas de produzir um espetáculo além de:

- [crowdfunding](#)
- [leis de incentivo](#)

Pode-se pensar uma peça, etc como um canal publicitário onde empresas anunciem em troca de propaganda assim como fazem times, revistas, jornais entre outros.

Alguns exemplos :

1. cartazes, meios de divulgação como flyer/filipeta, convite podem ser aproveitados como é feito nos jornais, etc. (vendendo espaços publicitários).
2. camisetas, bonés podem ser vender espaços para divulgação como são feitos em times de futebol, etc.
3. Um espetáculo pode ter um público alvo como casais, jovens. Por que não entrar em contato com empresas que vendam para esse públicos?
4. Um empresa que anuncie com vocês pode dar um brinde para sorteio.
5. Entre outras formas (caso conheça compartilhe).

Outras forma: venda de produtos como camisetas, adesivos, brinquedos (peças infantis), etc. Esses produtos podem usar a propaganda das empresas anunciantes. Esses podem ser vendidos em lojas físicas ou virtuais. Além de formas de venda no facebook, lojas gratuitas, instagram, etc.

São formas talvez mais trabalhosas mas é uma forma de produzir um espetáculo, manter um giro de capital.

Compartilhe sua ideia.

Produção cultural- lei de incentivo

Produção cultural por si só é algo trabalhoso. Produzir um espetáculo e tudo que acontece. Mas participar de leis de incentivo como Proac, Rouanet e outras é algo que exige dedicação.

É semelhante a um fluxo de caixa de uma empresa que precisa saber o que recebe, o que ganha. Todas as despesas do projeto precisam constar:

1. Luz
2. Imposto
3. Aluguel
4. Propaganda
5. Cenografia
6. Tudo mais que fizer parte do projeto

Analisado todos os itens, prazos pode-se montar o projeto e encaminhar para determinado órgão. Mas e se não for aprovado? A planilha pode ser usada como base para outros projetos. Além de contar que toda experiência serve para não errar num próximo trabalho.

Um abraço Paulo

Contatos

Paulo José Carneiro Pires

Jornalista/assessor de imprensa

 11983261767(whatsapp)

 paulojosepires@terra.com.br